

Елена Волкова: «Мы развиваем территорию ради людей, которые здесь живут»

Победитель конкурса «Культурная мозаика» – проект «Красный опоясок» – объединил наименее защищенную часть четырех поселений Пермского края: молодежь с ограниченными возможностями и пожилых людей. Обучение народным промыслам помогло им повысить качество своей жизни, обрести уверенность в будущем. О других достижениях проекта рассказывает один из его авторов, руководитель общественной организации «Возрождение народных художественных промыслов Прикамья» Елена Волкова.

Преимущества роста

– Елена, оправдались ли ваши ожидания от конкурса «Культурная мозаика»?

– Участие в конкурсах – это наш способ существования как некоммерческой организации. Опыта у нас в этом направлении было предостаточно. Однако когда только присоединились к «Культурной мозаике», мы и представить не могли, что реальность превзойдет все наши ожидания. То, как Фонд Тимченко проводит конкурс, уделяет внимание процессу реализации проектов, всем участникам – такой подход редко встретишь. Сегодня «Культурная мозаика» – это единственный конкурс, который не бросает проекты. Организаторам не безразлично, что происходит с победителями дальше, они вкладываются в их обучение и развитие проектов.

– Какие результаты стали неожиданностью для вас?

– Объединение местных сообществ Пермского края. Мы стали чаще общаться внутри региона и округа, взаимодействуем с коллегами с различных территорий. Такая взаимосвязь на всех уровнях открывает дополнительные возможности для нашего проекта.

– Как изменилась жизнь проекта после победы в конкурсе?

– Победа в конкурсе стала импульсом. Благодаря ему проект продолжает развиваться, причем, это развитие уже не остановить. Независимо от того, будем мы дальше выигрывать конкурсы или нет, движение вперед не прекратится. Постоянно притягиваются новые ресурсы, люди. Даже районная администрация, которая поначалу очень равнодушно взирала на наши инициативы, сегодня откликается на любую просьбу. Наши «подопечные», а это в основном молодежь с инвалидностью и пожилые люди, постоянно звонят, приходят, приносят свои работы, просят, чтобы их почаще собирали – им это важно.

Невозможное возможно

– А с чего начался ваш проект?

– Идея возникла давно. У нас был партнерский проект, который так и назывался – «Красный опоясок». Мы приняли с ним участие в региональном корпоративном конкурсе крупной нефтяной компании, выиграли небольшой грант. Особого развития инициатива не получила, но интерес остался. Благодаря конкурсу «Культурная мозаика» нам удалось развернуться в полную силу.

– Проект изначально был ориентирован на пожилых и людей с ограниченными возможностями?

– В самом начале была более широкая аудитория, но мы решили ее сузить, чтобы помочь тем, кто действительно нуждается. У нас много проектов по работе с инвалидами,

например, занимаемся их трудоустройством. Мы увидели, что именно обучение народным промыслам вызывает у них большой интерес. А объединение пенсионеров с инвалидами вообще дает прекрасный результат.

– Какой?

– Поначалу мы старались объединить в одной группе инвалидов, в другой – пенсионеров. Иногда в результате накладок приходилось смешивать группы. И мы заметили, что бабушки стараются уделить больше внимания людям с ограниченными возможностями. Они почувствовали себя нужными. А у инвалидов благодаря такой поддержке стали лучше получаться какие-то вещи.

Среди них есть разные люди: с ДЦП, с аутизмом, с психическими заболеваниями. Некоторых мы раньше даже не звали, думали, что не справимся. А тут сами бабушки стали приглашать соседей-инвалидов. Так, к нам пришла целая семья – все с серьезной интеллектуальной задержкой. Они начали по несколько раз в неделю посещать мастер-классы. И мы видим, что у них даже взгляд изменился, появились другие эмоции, они улыбаются. Теперь нам хочется привлечь в проект психологов, которые оценят положительный эффект.

Приятно наблюдать и за нашими бабушками, жизнь которых стала совершенно другой: у них глаза горят, они полны новых идей. Например, недавно создали волонтерский отряд и поехали в дом престарелых, которому теперь помогают, что-то шьют для его жильцов.

– Какими достижениями вы еще гордитесь?

– Радует, что наши мастера-прикладники начали «выходить из тени». Люди почувствовали сопричастность к своей территории. У них появилась гордость, что они из Краснокамска. Теперь мастера хотят разработать свой бренд, чтобы прославить Краснокамский район на всю Россию. До этого, как ни старались, нам не удавалось их так воодушевить.

– Почему не удавалось?

– Очень трудно привлечь людей, которые привыкли работать дома: прикладники не любят массовые мероприятия. Их сложно найти, тем более в деревнях. Приблизиться к таким мастерам и создать для них возможность представить свое творчество – задача непростая. Здесь нужен индивидуальный подход. Кого-то лучше постараться отправить на фестивали, а к кому-то – привезти туристов. Например, сейчас мы ведем переговоры, чтобы включить поселки Майский и Оверята в популярные туристические маршруты. Это будет продолжением проекта.

– Что еще планируете сделать в рамках проекта?

– Мы намерены развиваться в двух направлениях. Во-первых, для многих, особенно для инвалидов, очень важно получить возможность дополнительного заработка. Помимо включения территории, на которой работают мастера, в турмаршруты мы будем помогать людям распространять продукцию через интернет-магазины. Для тех, кто не нацелен на какой-то результат, участвует в проекте ради самого процесса и общения, будем создавать подходящие условия, совершенствовать их.

Вообще сейчас мы в большей мере выступаем как посредники, стараемся подтягивать другие организации, кто по специфике ближе к нашим мастерам. Так, недавно у нас закончилась Пермская ярмарка народных промыслов и декоративно-прикладного творчества, на которой мы нашли много мастеров из других регионов. Они хотели бы работать с инвалидами и готовы приехать к нам в мастерскую. Кроме того, сейчас

общаемся со знаменитыми пермскими художниками. Они предложили свою помощь в усовершенствовании дизайна продукции, которую выпускают наши мастера.

– Есть ли уже удачные примеры взаимодействия профессионалов и начинающих мастеров?

– Конечно! Например, когда жительницы села Стряпунинское заинтересовались текстильной обережной куклой, мы нашли народного мастера Прикамья, педагога-психолога дошкольного образования, руководителя музея «Пелагея» Ольгу Попову. Она занимается этой темой на научной основе, имеет глубокие познания в области работы с народной текстильной куклой. Сейчас наши мастерицы и Ольга Николаевна вместе ездят на различные всероссийские семинары, осваивают другие техники, а также обучают желающих со всего края.

Мир вокруг

– Какие еще народные промыслы стали возрождаться на вашей территории?

– Помимо текстильной куклы у жителей появился интерес к работе с берестой, они придумывают свои изделия, украшения. Начали плести корзины из ивы: у нас ее много и есть мастер, который отлично владеет техникой. Продолжаем развивать тему тканых поясов, также активно вовлекаем вязальщиц и вышивальщиц. В ближайших планах – уделить внимание гончарному промыслу.

– По вашему мнению, почему важно заниматься возрождением местных промыслов?

– Поначалу мы на интуитивном уровне решили, что стоит попробовать работать в данном направлении. Но чем дальше погружались в тему, тем отчетливее вырисовывались преимущества: было видно, как занятия народными промыслами влияют на жителей. Люди не просто пытаются перенять какие-то приемы и научиться что-то плести, вязать. Они начинают интересоваться историей, в том числе своего региона.

Например, недавно преподаватели начальной школы в Стряпунинском попросили провести для учеников мастер-класс по текстильной кукле. Наши мастерицы переняли от Ольги Поповой методы подачи материала: провели занятие с какими-то прибаутками, объясняли каждое движение. Реакцию детей – не описать, они были в полнейшем восторге, захотели больше узнать об истории земли, на которой живут. Всего лишь маленький мастер-класс, а у подрастающего поколения пробудился интерес к своим корням.

А когда люди начинают искать корни, свои отличительные черты, изучать историю деревни, то и их отношение ко всему остальному меняется. Именно такой человек не позволит умереть своему селу, будет заботливо обустраивать территорию, придавать ей индивидуальность.

– Как ваш проект способствует развитию вашей территории?

– С одной стороны, мы работаем непосредственно с каждым отдельным человеком. С другой – создаем площадки: фестивали или другие массовые мероприятия, которые привлекают мастеров из других регионов, туристов. Наша задача – развивать свою территорию ради людей, которые здесь живут. Поэтому мы планируем вывести наши мероприятия на новый уровень, сделать их наподобие знаменитой Сорочинской ярмарки. Гости смогут здесь повеселиться, отдохнуть, набраться впечатлений, приобрести уникальные изделия. А мастера получают еще одну возможность заработать, заявить о своем творчестве и обменяться опытом с ремесленниками из разных городов России.